

Zertifikatskurs

# Kuratieren



16. Februar – 25. Mai 2024



Universität der Künste Berlin

**Berlin Career College**



## Inhaltsverzeichnis

Auf einen Blick .....	4
Zielgruppen .....	5
Inhalt und Aufbau .....	6
Qualifikationsziel und Methodik .....	7
Team .....	8
<b>Modul I</b>	
Geschichte des Kuratierens und Herausforderungen heute	
Ausstellungsidee, kuratorisches Konzept, strategische Kooperationen .....	10
<b>Modul II</b>	
Kunst- und Kulturmarketing, Digitale Strategien	
Kulturfinanzierung – Öffentliche Förderung, Fundraising, Sponsoring, Kooperationen und Eigenfinanzierung .....	11
<b>Modul III</b>	
Rechtliche Rahmenbedingungen	
Kunst- und Kulturvermittlung .....	12
<b>Modul IV</b>	
Exkursionstag Berlinische Galerie: Ausstellungsproduktion und Organisationsablauf	
Exkursionstag: Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator*innen, fachspezifische Strategien, Teil 1 .....	13
<b>Modul V</b>	
Exkursionstag: Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator*innen, fachspezifische Strategien, Teil 2	
Kolloquium .....	14
Terminübersicht .....	15
Anmeldung .....	16
Impressum .....	18

## Modulare Weiterbildung mit Hochschulzertifikat für das Ausstellungswesen

### Inhalte

- praxisorientierte Weiterbildung an einer der größten Kunsthochschulen Europas
- Kooperation mit bedeutenden Ausstellungs- und Kulturinstitutionen am internationalen Kunst- und Kulturstandort Berlin
- kompetente und kompakte Vermittlung durch renommierte Praktiker\*innen
- persönliche Beratung durch international erfahrene Expert\*innen
- spartenübergreifender Einblick in das Ausstellungswesen
- Überblick über die aktuellen Handlungsfelder des Kuratierens in Theorie und Praxis

### Ziele

- kursbegleitende Entwicklung eigener Ausstellungskonzepte
- Kompetenz zur Entwicklung einer kuratorischen Strategie und eigenständiger Ausstellungsprojekte
- Networking
- Abschluss: Hochschulzertifikat der Universität der Künste Berlin

### Formate

- Seminareinheiten, Expert\*innenforen, Exkursionen, Vertiefungswshops Online+
- Kolloquium

### Terminierung

- 16. Februar – 25. Mai 2024
- fünf zweitägige Module und vier zusätzliche online-Panels
- Zeitaufwand: 180 Unterrichtseinheiten (à 45 Min.) in vier Monaten

### Voraussetzung

- Hochschulabschluss oder berufliche Tätigkeit im Kulturbetrieb

Die modulare Weiterbildung richtet sich an alle, die durch eine kuratorische Tätigkeit im Bereich Bildende Kunst oder in anderen kulturellen Sparten ihr eigenes berufliches oder persönliches Handlungsspektrum effizient erweitern und professionalisieren möchten.

- Kunsthistoriker\*innen sowie andere Geisteswissenschaftler\*innen
- Natur-, Technik- und Sozialwissenschaftler\*innen mit Interesse an kulturellen Fragestellungen
- Mitarbeiter\*innen sowie Volontär\*innen öffentlicher und privater Museen und Ausstellungshäuser
- Kunst- und Kulturvermittler\*innen
- Sammler\*innen
- Galerist\*innen sowie Galerieassistent\*innen
- Architekt\*innen
- Künstler\*innen
- Akteur\*innen der Kreativwirtschaft
- Fotograf\*innen
- Unternehmer\*innen sowie Unternehmensmitarbeiter\*innen im Bereich Marketing/Kultur-sponsoring/Sammlungen/Vorstände
- Mitarbeiter\*innen der Kulturverwaltung
- Mitarbeiter\*innen von Stiftungen

---

## Inhalt und Aufbau

Die Weiterbildung umfasst fünf zweitägige Module mit seminar- und themenaffinen Exkursionsanteilen. Sie schließt mit einem Kolloquium ab. Die Inhalte folgen in ihrem Aufbau der inneren Logik eines Ausstellungsprojekts:

In Modul I stehen nach den historischen Grundlagen des Kuratierens das Entwickeln einer Ausstellungsidee bis zur Ausformulierung eines Konzepts im Zentrum. In Exkursionen vertieft Modul II die Frage der Konzeption aus unterschiedlicher fachlicher und institutioneller Perspektive. Der Fokus liegt dabei auf aktuellen gesellschafts- und kulturpolitischen Diskursen, Anforderungen an Ausstellungsinstitutionen und deren fachspezifischen Strategien. Die rechtliche Absicherung des Projektes sowie die Planung geeigneter analoger und digitaler Vermittlungsformate beinhaltet Modul III. Strategien und Finanzierungsmöglichkeiten durch öffentliche und privatwirtschaftliche Mittel und die Frage, wie das Projekt wirkungsvoll kommuniziert wird, um gewünschte Zielgruppen erfolgreich anzusprechen, behandelt Modul IV. Die Ausstellungsproduktion steht im Mittelpunkt des Exkursionstages von Modul V. Am letzten Tag präsentieren die Teilnehmenden im Kolloquium ihre zertifikatsrelevanten Arbeitsergebnisse.

### Umfang und ECTS-Punkte

Die Weiterbildung umfasst insgesamt Präsenzveranstaltungen im Umfang von 100 Unterrichtseinheiten (1 UE entspricht 45 Minuten) sowie 80 Unterrichtseinheiten im Selbststudium und dauert vier Monate. Sie ist in fünf Modulen organisiert, die an je zwei Tagen stattfinden. Am jeweils darauffolgenden Dienstag oder Mittwoch werden vier Online-Vertiefungsformate – Online+ – angeboten.

Im Falle der Aufnahme eines Studiums sind die erbrachten Leistungen durch die Teilnahme am Zertifikatskurs Kuratieren von der aufnehmenden Hochschule mit aus unserer Sicht 6 ECTS-Punkten anrechenbar.

### Laufzeit

16. Februar – 25. Mai 2024

### Uhrzeiten

Freitag und Samstag: 9 – 18 bzw. 16 Uhr

Dienstag/Mittwoch: Online+ 17 – 18.30 Uhr

---

## Qualifikationsziel und Methodik

Der Zertifikatskurs Kuratieren vermittelt einen kompakten Überblick über das heutige Handlungsfeld des Kuratierens: themenrelevantes Hintergrundwissen zu Geschichte, Theorie und aktuellen Diskursen sowie Kompetenzen in der vergleichenden Analyse von kuratorischen Ansätzen und in der methodischen Entwicklung einer Ausstellung oder eines kuratierten Projekts – von der Idee über die Planung bis zur Umsetzung. Die Zusammenhänge der verschiedenen Handlungsebenen sind durch das kompakte Lernformat und die Konzentration der Inhalte leicht zu erschließen. Für den Praxisbezug sorgen Fallbeispiele und Workshops in den Seminaren, Exkursionen in verschiedene Ausstellungen und Sammlungen, Expert\*innenforen, Online-Panels mit überwiegend internationalen Gästen (Online+) sowie der interdisziplinäre Austausch mit Teilnehmenden. Kursbegleitend entwickeln die Teilnehmenden ein eigenes Ausstellungsprojekt, auf das die Lerninhalte angewendet werden können.

### Zertifikat

Die Teilnahme an der Weiterbildung wird mit einer Teilnahmebescheinigung bestätigt. Bei regelmäßigem Besuch der Lehrveranstaltungen (mind. 90%) und erfolgreichem Leistungsnachweis im Abschlusskolloquium wird ein Zertifikat des UdK Berlin Career College ausgestellt.

### Leistungsnachweis

Die Aufgabenstellung für den Leistungsnachweis wird zu Beginn der Weiterbildung vorgestellt. Sie besteht in der kritischen Analyse einer Ausstellung oder der Bearbeitung eines eigenen Projekts in allen kuratorisch relevanten Fragestellungen, die im Verlauf des Kurses behandelt werden. Die Ergebnisse werden im Abschlusskolloquium von den Teilnehmenden präsentiert.

### Fachberatung durch Lehrende

Bei Buchung aller fünf Kursmodule ist eine einstündige, individuelle Fachberatung zu beruflichen Fragestellungen inbegriffen. Das Gespräch mit einem ausgewählten Lehrenden kann während bzw. bis zu drei Monate nach Ende der Weiterbildung in Anspruch genommen werden.

### Konzept und inhaltliche Leitung

- Dr. Friederike Hauffe**, Kunsthistorikerin, Kuratorin, Bildungsreferentin, Lehrbeauftragte für Kunstgeschichte, Kunstmanagement und Kuratieren, Beraterin für Künstler, Galerien, Kunstsammlungen und -nachlässe, Berlin
- Barbara Mei Chun Müller**, Marketing-Kommunikationswirtin, Kuratorin, Bildungsreferentin, Lehrbeauftragte für Kulturfinanzierung, Kulturmarketing und Kuratieren, Beraterin für Ausstellungsinstitutionen, Ausstellungsmacher, Künstler und Unternehmen, Berlin

### Seminarleitung

- Anna Kathrin Distelkamp**, Rechtsanwältin, Berlin
- Dr. Chantal Eschenfelder**, Leitung Bildung & Vermittlung und Digitale Sammlung, Städel Museum und Liebighaus Skulpturensammlung, Frankfurt/Main
- Barbara Höffer**, Standortleiterin Dresden der Staatlichen Ethnographischen Sammlungen Sachsen, Kuratorin, Beraterin und Ausstellungsmanagerin
- Dr. Joachim Jäger**, stellvertretender Direktor, Neue Nationalgalerie, Berlin
- Dr. Thomas Köhler**, Direktor Berlinische Galerie – Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur
- Dr. Ina Roß**, Dozentin für Kulturmanagement und Organisatorische Praxis in der Kunst, Berlin
- Prof. Dr. Tom Schöbler**, Professor für Allg. BWL an der HS Emden/Leer und ehem. Museumsgeschäftsführer, Bremen

### Gäste Expert\*innenforum und Exkursionen

- Elisabeth Bodin**, Head of Learning, Louisiana Museum of Modern Art, Humlebæk (DK)
- Dominik Bönisch**, wiss. Projektleiter Training the Archive, Ludwig Forum Aachen, Lehrbeauftragter, Düsseldorf
- Dr. Birgit Bosold**, Vorstand und Kuratorin, Schwules Museum, Berlin
- İdil Efe**, freie Kuratorin u.a. Berlin Global im Humboldt Forum, Diversitätsmanagerin, Beraterin
- Zippora Elders**, Leitung Kuratorische Abteilung und Outreach, Gropius Bau, Berlin
- Dr. Marie Cathleen Haff**, Leiterin Allgemeine Projektförderung, Kulturstiftung des Bundes, Halle an der Saale
- Thomas Helfrich**, Head of Corporate Positioning, Bayer AG, Vorstand Arbeitskreis Kulturelle Förderung im Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V., Leverkusen, Berlin
- Jochen Hetterich**, Leitung Bereich Förderung/Biennale, Abteilung Kunst, Institut für Auslandsbeziehungen (ifa), Stuttgart
- Dr. Christina Landbrecht**, Programmleitung Kunst, Schering Stiftung, Berlin
- Dr. Clara Meister**, Kuratorin und Projektleitung Künstliche Intelligenz, Gropius Bau, Berlin
- Constanze Mitterhuemer**, B.A., Leitung Digitale Kommunikation, Belvedere Museum, Wien (AT)
- Dr. Yvette Mutumba**, curator-at-large, Stedelijk Museum, Amsterdam; Artistic & Managing Director, Contemporary And (C&)
- Andreas Piel**, Leiter Abteilung Restaurierung, Berlinische Galerie – Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur
- Michaela Richter**, Leiterin Kommunikation und Kunstvermittlung, Kuratorin, Neuer Berliner Kunstverein (n.b.k.)
- Dr. Tina Sauerländer**, freie Kuratorin für digitale Kunst und Virtual Reality, Mitbegründerin von peer to space und Radiance VR, München / Marseille

### **Geschichte des Kuratierens und Herausforderungen heute**

Fr., 16. Februar 2024 · Seminarleitung: Dr. Joachim Jäger

- Über Begriff und Vielfalt des „Kuratierens“
- Geschichte des Sammelns und Ausstellens, ein Schnell-durchlauf bis in die Museumswelt um 1900
- Die Ästhetik des Kuratierens im 20. Jahrhundert
- „Ich kuratiere, also bin ich“. Kuratorische Rollen nach 1945. Vorstellung einiger Beispiele
- Kuratieren im Diskurszeitalter. Reflektion und Revision von Sammlungen, Biografien, Kontexten, gesellschaftlichen Positionen zwischen ‚Race, Class, Gender‘ in einer globalisierten Gegenwart

### **Gespräch (online)**

mit Dr. Yvette Mutumba

Die Spiegelung aktueller Diskurse in Sammlungsausstellungen

### **Exkursion Neue Nationalgalerie**

Besprechung der Sammlungsausstellung mit Dr. Joachim Jäger

---

### **Ausstellungsidee, kuratorisches Konzept und strategische Kooperationen**

Sa., 17. Februar 2024 · Seminarleitung: Barbara Höffer

- Reflektion zum kuratorischen Selbstverständnis und des Mediums Ausstellung
- Herausforderungen aktueller kuratorischer Praxis
- Entwicklung der Ausstellungsidee/Positionierung, Kontextualisierung und Diskursivität
- Kooperationen und/oder Kollaborationen?
- Ausstellungskonzeption – vom Exposé zum Drehbuch
- Dramaturgie und Ausstellungs-gestaltung als Teil der kuratorischen Praxis

### **Online+**

Mi., 21. Februar 2024

Dominik Bönisch

Museale Sammlungen mit KI entdecken

### **Kunst- und Kulturmarketing, Digitale Strategien**

Fr., 01. März 2024 · Seminarleitung: Dr. Ina Roß

- Kulturmarketing - Begriff, Prozess, Instrumente
- operatives und strategisches Marketing
- Branding
- Zielgruppen
- digitale Transformation und Marketingstrategien

### **Expert\*innenforum (online)**

Constanze Mitterhuemer

Digitale Marketing- und Kommunikationsstrategien im Ausstellungskontext, Digitalprojekte wie NFTs, Augmented Reality, Google Arts & Culture u.a.

---

### **Kulturfinanzierung – Öffentliche Förderung, Fundraising, Sponsoring, Kooperationen und Eigenfinanzierung**

Sa., 02. März 2024 · Seminarleitung: Prof. Dr. Tom Schöblier

- Finanzierungsquellen für Institutionen und Projekte
- Besonderheiten und aktuelle Tendenzen in der öffentlichen und privaten Kulturförderung
- Beantragung, Abwicklung und Abrechnung von Fördermitteln in Einzel- und Kooperationsprojekten
- Kalkulation und Finanzplanung
- Grundlagen der Eigenfinanzierung

### **Expert\*innenforum (online)**

Jochen Hetterich

Aktuelle Programme und Anforderungen des ifa-Instituts

### **Expert\*innenforum**

Thomas Helfich

Strategien des unternehmerischen Engagements – Fördern und Fordern

### **Online+**

Mi, 06. März 2024

Dr. Marie Cathleen Haff

Die Förderpraxis der Kulturstiftung des Bundes

### **Rechtliche Rahmenbedingungen**

Fr., 12. April 2024 · Seminarleitung: Anna Kathrin Distelkamp

- Verträge für Ausstellungen konzipieren
- Spezielle Verträge der Kurator\*in
- Urheberrecht in der kuratorischen Praxis
- Urheberrecht im Netz: virtuell ausstellen und digital vermitteln

### **Expert\*innenforum (online)**

Dr. Tina Sauerländer

Das Kuratieren digitaler Kunst im physischen und virtuellen Raum

---

### **Kunst- und Kulturvermittlung**

Sa., 13. April 2024 · Seminarleitung:  
Dr. Chantal Eschenfelder

- Ansätze und Strategien der Kunst- und Kulturvermittlung
- Vorstellen von Praxisbeispielen
- Trends und Programme in der Bildungsarbeit
- digitale Kunstvermittlung (Strategien und Projekte; Metaverse und Künstliche Intelligenz)
- Informationen in Ausstellungen

### **Online+ (in englischer Sprache)**

Mi., 17. April 2023

Elisabeth Bodin

Kunstvermittlung am Louisiana Museum of Modern Art, Humlebæk (DK)

### **Exkursionstag Berlinische Galerie:**

#### **Ausstellungsproduktion und Organisationsabläufe**

Fr., 26. April 2024 · Seminarleitung: Dr. Thomas Köhler

- Ausstellungsplanung und Schnittstellenkoordination
- Organisationsabläufe und Schnittstellenkoordination
- Teambildung und kooperative Führung
- Ausstellungsrealisierung und Produktion
- Ausstattungs-gestaltung und -technik / Barrierefreiheit
- Rundgang in der Ständigen Sammlung sowie in den Sonderausstellungen

### **Besuch der Restaurierungswerkstatt**

mit Andreas Piel zum Thema art handling und konservatorische Prävention

---

### **Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kuratoren, fachspezifische Strategien, Teil 1**

Sa., 27. April 2024 · Seminarleitung: Dr. Friederike Hauffe, Barbara Mei Chun Müller

### **Exkursion Neuer Berliner Kunstverein (n.b.k)**

Ausstellungsbesprechung und Gespräch zur Arbeit von Kunstvereinen mit Michaela Richter

### **Exkursion Ausstellung Berlin Global im Humboldt Forum, Stiftung Stadtmuseum Berlin**

Ausstellungsbesprechung mit Schwerpunkt Partizipatives Arbeiten mit der Stadtgesellschaft mit Idil Efe

### **Online+**

Di., 14. Mai 2024

Dr. Friederike Hauffe und Barbara Mei Chun Müller

Workshop zu den Projekten der Teilnehmer\*innen als Vorbereitung des Abschlusskolloquiums

## Modul V

### Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator\*innen, fachspezifische Strategien, Teil 2

Fr., 24. Mai 2024 · Seminarleitung: Dr. Friederike Hauffe, Barbara Mei Chun Müller

#### Exkursion Gropius Bau

Ausstellungsbesprechung mit Dr. Clara Meister und Zippora Elders

#### Exkursion Schering Stiftung

Ausstellungsbesprechung und Gespräch zu Stiftungsförderungen mit Dr. Christina Landbrecht

#### Exkursion Schwules Museum

Ausstellungsbesprechung mit Dr. Birgit Bosold

#### Kolloquium

Sa., 25. Mai 2024 · Seminarleitung: Dr. Friederike Hauffe, Barbara Mei Chun Müller

- Präsentationen der Arbeitsergebnisse der Teilnehmenden
- Diskussion und Feedback

#### Ausgabe der Zertifikate und Get Together



Gropius Bau Lichthof © Mathias Vöitzke

## Terminübersicht

**Laufzeit:** 16. Februar – 25. Mai 2024

**Uhrzeiten:** Freitag und Samstag: 9 – 18 bzw. 16 Uhr  
Dienstag/Mittwoch: Online+ 17 – 18.30 Uhr

**16. – 17.02.** **M1** Geschichte des Kuratierens / Ausstellungsidee, kuratorisches Konzept, strategische Kooperationen / Digitale Ausstellungen  
**21.02.** **Online+:** Museale Sammlungen mit KI entdecken

**01. – 02.03.** **M2** Kunst- und Kulturmarketing, Digitale Strategien / Kulturfinanzierung, Kooperationen  
**06.03.** **Online+:** Die Förderpraxis der Kulturstiftung des Bundes

**12. – 13.04.** **M3** Rechtliche Rahmenbedingungen / Kunst- und Kulturvermittlung  
**17.04.** **Online+:** Kunstvermittlung aus internationaler Perspektive

**26. – 27.04.** **M4** Exkursionstag Berlinische Galerie: Ausstellungsproduktion und Organisationsabläufe / Exkursionstag: Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator\*innen, fachspezifische Strategien Teil 1  
**14.05.** **Online+:** Vorbereitung des Abschlusskolloquiums

**24. – 25.05.** **M5** Exkursionstag: Aktuelle Diskurse, Institutionen, Kurator\*innen, fachspezifische Strategien Teil 2 / Kolloquium

# 24. + 25. Mai



## Teilnahmeentgelt

### Teilnahmeentgelt

3.910 Euro bei Buchung aller 5 Module

(Ratenzahlung möglich)

1.050 Euro bei Einzelbuchung pro Modul

Im Teilnahmeentgelt enthalten sind:

- eine Stunde Fachcoaching bei einer Dozent\*in
- freier Eintritt in alle Ausstellungsinstitutionen
- Unterrichtsmaterial

## Anzahl Teilnehmende

Höchstteilnehmer\*innenzahl: 24. Ist bis zum Anmeldeabschluss die erforderliche Mindestanzahl von 20 Anmeldungen nicht erreicht, wird die Weiterbildung abgesagt. Das UdK Berlin Career College informiert dann umgehend.

## Anmeldung und Zulassungsbestätigung

Anmeldungen können mit dem Online-Formular erfolgen. Ausschlaggebend für die Zulassung ist der chronologische Eingang der Anmeldungen. Die Teilnahme an einzelnen Modulen ist möglich, soweit nach der Berücksichtigung aller Anmeldungen für das komplette Zertifikatskursprogramm noch freie Plätze vorhanden sind.

## Hinweise zum Rücktritt

Es gelten die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ([www.udk-berlin.de/ziw/agb](http://www.udk-berlin.de/ziw/agb)) genannten Rücktrittsregelungen. Der Abschluss einer Seminar-Rücktrittsversicherung wird empfohlen.

## Beratung zu Weiterbildung, Fördermöglichkeiten

Informationen zu Fördermöglichkeiten und der Möglichkeit des Bildungsurlaubs finden Sie unter:

[www.udk-berlin.de/ziw/foerderung](http://www.udk-berlin.de/ziw/foerderung).

Weiterbildungskosten sind grundsätzlich als Werbungskosten bzw. als Betriebsausgaben steuerlich absetzbar.

Zudem wird die Inanspruchnahme von Bildungsurlaub empfohlen. Gern beraten wir Sie auch persönlich unter:

Tel.: +49 30 3185 2239 und [weiterbildung@udk-berlin.de](mailto:weiterbildung@udk-berlin.de)

## Postadresse

Universität der Künste Berlin | Berlin Career College

Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW)

Bundesallee 1–12, 10719 Berlin

Fax +49 (30) 3185 2690

Informationen und Online-Anmeldeformular unter:

[www.udk-berlin.de/ziw/kurse](http://www.udk-berlin.de/ziw/kurse)

**Anmeldeschluss ist der 19. Januar 2024.**



[www.udk-berlin.de/ziw/kuratieren](http://www.udk-berlin.de/ziw/kuratieren)



Universität der Künste Berlin

## Berlin Career College

### Herausgeberin und Veranstalterin

Universität der Künste Berlin  
Berlin Career College  
Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW)  
Bundesallee 1-12, 10719 Berlin  
[www.udk-berlin.de/ziw](http://www.udk-berlin.de/ziw)

### Verantwortlich

Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer  
Geschäftsführender Direktor  
Zentralinstitut für Weiterbildung  
Universität der Künste Berlin

### Konzept und inhaltliche Leitung

Agentur CareerCulture  
Barbara Mei Chun Müller  
Kunstagentur Friederike Hauffe  
Dr. Friederike Hauffe

### Grafisches Konzept

Stefanie und Magnus Hengge  
studio adhoc, Berlin

### Gestaltung

Christina Giakoumelou  
Atelier melgrafik, Berlin

### Fotos Cover, S. 2 und S. 19:

© Andreas-Michael Velten



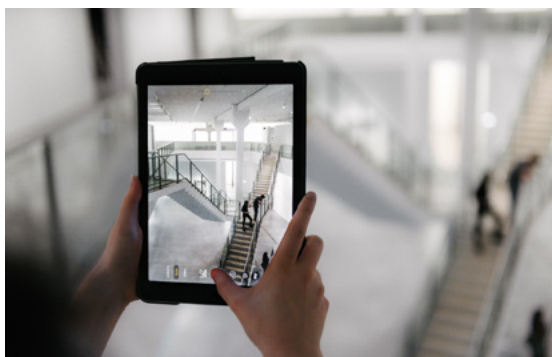
# Kuratieren

**Ausstellungen – Kuratorische Praxisfelder,  
Konzeption, Management, Recht, Finanzierung**

**Modulare Weiterbildung mit Hochschulzertifikat**

Ausstellungen von Kunst, Kultur, wissenschaftlichen und gesellschaftspolitischen Themen stoßen auf großes öffentliches Interesse und initiieren einen breit angelegten gesellschaftlichen Diskurs. Das Medium Ausstellung bezieht sich dabei heute nicht mehr allein auf traditionelle Orte, Berufsfelder und Themen. Dieser Entwicklung trägt der Zertifikatskurs Kuratieren Rechnung.

Die Weiterbildung vermittelt den Teilnehmenden fundiertes Wissen für die kuratorische Praxis aus fachspezifischer und interdisziplinärer Sicht – durch erfahrene Fachdozent\*innen, Expert\*innengespräche, Online-Vertiefungsworkshops mit internationalen Gästen, Beratung und Besuche von Ausstellungsorten des internationalen Kulturstandortes Berlin. Es besteht die Möglichkeit, eigene Ausstellungsprojekte einzeln oder in Arbeitsgruppen während der Kurslaufzeit zu bearbeiten. Eine Einzelberatung durch Dozent\*innen ist inbegriffen. Der berufsbegleitende Zertifikatskurs richtet sich an alle, die das Kuratieren neben- oder hauptberuflich bzw. in einem nichtkünstlerischen Berufsfeld ausüben, sowie an Entscheidungsträger\*innen öffentlicher Institutionen und Unternehmen.



Berlinische Galerie © Daniel Müller