



März 2013 | Pressemeldung - mit der Bitte um Veröffentlichung

Von Stimmtraining bis Storytelling: Die Kunst erfolgreicher Kommunikation

Das UdK Berlin Career College bietet ab 24. Mai 2013 eine neue Workshopreihe unter Leitung der Stimm- und Schauspielprofis Eva Loschky, Ragnhild A. Mørch und Professor Dr. Viola Schmidt.

Souveräne Kommunikation ist der Schlüssel zum beruflichen Erfolg: Nur wer sein Gegenüber begeistern kann, wird sich und seinen Ideen langfristig Gehör verschaffen. Entscheidend für die überzeugende Wirkung der eigenen Worte ist der **bewusste Umgang mit Stimme und Körpersprache**, der im beruflichen Alltag oft wenig Beachtung findet. Dabei sind wir auf Schritt und Tritt gefordert, mit verschiedensten Menschen erfolgreich zu kommunizieren - Reden und Präsentationen, Prüfungssituationen, Meetings oder Verkaufsgespräche leben maßgeblich von der Art und Weise, wie wir unserem Publikum gegenüber treten.

Die eigene Außenwirkung bewusst zu gestalten, können Führungskräfte und leitende Angestellte aus Wirtschaft, Politik und Kultur, Pressesprecherinnen, Berater, Trainerinnen und Dozenten in der neuen Workshopreihe **„Von Stimmtraining bis Storytelling: Die Kunst erfolgreicher Kommunikation“** am UdK Berlin Career College lernen. Die vier Workshops unter der Leitung renommierter Dozentinnen setzten jeweils unterschiedliche Akzente:

Im Auftaktworkshop **„Mit der Stimme zum Erfolg“** (24. + 25. Mai) der deutschlandweit gefragten **Stimmexpertin Eva Loschky** werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, ihre Stimme effektiv einzusetzen und damit ihr fachliches Können ins rechte Licht zu rücken. Der Einschätzung der eigenen stimmlichen Leistung folgt ein alltagstaugliches, körperorientiertes Stimmtraining nach der Loschky-Methode® sowie intensives Gruppen- und Trainerfeedback.

In ihrem zweiten Workshop **„Souverän, kraftvoll, durchsetzungsstark! Wertschätzende und offene berufliche Kommunikation“** (25. + 26. Oktober) vermittelt Eva Loschky den souveränen Umgang mit Stress und Emotionen. Keine Beziehung, ob beruflich oder privat, verläuft ohne Konflikte. Um auch in Krisensituationen eine Atmosphäre gegenseitiger Wertschätzung zu wahren, lernen die Teilnehmenden, ihre Stimme als Werkzeug für ein erfolgreiches Emotions- und Stressmanagement einzusetzen.

Wie man die Instrumente der professionellen Schauspielkunst zielgerichtet für den beruflichen Alltag nutzen kann, lehrt **Prof. Dr. Viola Schmidt**, Professorin für Sprecherziehung an der Hochschule für Musik Hanns Eisler, in ihrem Kurs **„Präsentations- und Auftrittsstärke“** (12. + 13. Oktober). Wer auf der Bühne von Wirtschaft und Politik spielt, kann hier in Intensivtrainings seine Ausdrucksmittel besser kennenlernen, an der Ausstrahlung des Körpers und der Stimme arbeiten und damit größere Sicherheit und Überzeugungskraft gewinnen.

Nichts ist so einprägsam wie eine gut erzählte Geschichte: Im Workshop **„Oral Storytelling“** (14. + 15. Juni) der professionellen **Erzählerin Ragnhild A. Mørch** erlernen die Teilnehmenden Techniken, die in der mündlichen Erzählkultur seit Jahrhunderten genutzt werden, um mit Leidenschaft zu kommunizieren und andere zu motivieren, zu begeistern und positiv zu beeinflussen. Der Kurs macht die Kraft der Geschichten bewusst und hilft, die ganz persönliche Präsenz in Gestik, Stimme und Sprache zu finden.

Von Stimmtraining bis Storytelling: Die Kunst erfolgreicher Kommunikation

Workshops am UdK Berlin Career College vom 24. Mai bis 26. Oktober 2013

Eva Loschky

Mit der Stimme zum Erfolg (24. + 25. Mai 2013)

Souverän, kraftvoll, durchsetzungsstark! Wertschätzende und offene berufliche Kommunikation (25. + 26. Oktober 2013)

Ragnhild A. Mørch

Oral Storytelling (14. + 15. Juni 2013)

Prof. Dr. Viola Schmidt

Präsentations- und Auftrittsstärke (12. + 13. Oktober 2013)

Weiterführende Informationen zu den Workshopinhalten und zur Anmeldung finden Sie unter www.udk-berlin.de/ziw.

Das **UdK Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote des Zentralinstituts für Weiterbildung der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das UdK Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englisch-sprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des UdK Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 40 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 500 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Juliane Kaul, Pressearbeit UdK Berlin Career College
030 - 3185 2948
juliane.kaul@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann, Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
030 - 3185 2456
claudia.assmann@intra.udk-berlin.de