



Pressemeldung | Mai 2015

Praxiswissen für Ausstellungsmacher: Weiterbildung „Kuratieren“ am UdK Berlin Career College legt ihren Schwerpunkt im nächsten Durchgang auf Exkursionen

In den letzten Kursen konzipierte Ausstellungen werden aktuell in Heidelberg, Berlin und auf Schloss Wiepersdorf gezeigt.

Die Bewerbungsrunde für die nächste Ausgabe der Weiterbildung Kuratieren am UdK Berlin Career College hat begonnen. Ab September 2015 vermitteln namhafte Ausstellungsmacher sowie Expertinnen für Marketing, Finanzierung und Recht ihr fundiertes Wissen für die kuratorische Praxis im Umfeld der Universität der Künste Berlin. Dabei vertiefen ab jetzt Exkursionstage die theoretischen Inhalte und machen sie in ihrer praktischen Umsetzung erlebbar. Zudem entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Zertifikatskurses eigene Ausstellungskonzepte – ein wesentlicher Schritt für die Professionalisierung und berufliche Orientierung in diesem attraktiven Berufsfeld. *„Als Sammler habe ich viele spannende Einblicke erhalten, und ich konnte das von exzellenten Referenten vermittelte Fachwissen umgehend für die von mir mitkonzipierte Ausstellung mit Meisterwerken Naiver Kunst anwenden, die bis zum 26. Juni im Museum Haus Cajeth in Heidelberg zu sehen ist“*, so Prof. Dr. Borislav Bjelicic aus Mannheim. Anmeldefrist für den nächsten Kurs ist der 28. August 2015.

Die Kursleiterinnen Barbara Mei Chun Müller und Dr. Friederike Hauffe richten sich mit der Weiterbildung an angehende und praktizierende Ausstellungsmachende aus dem gesamten deutschsprachigen Raum und legen Wert auf ein breites Spektrum kuratorischer Ansätze. Der internationale Kunststandort Berlin bietet dafür die ideale Ausgangslage. Rundgänge in Kunstinstitutionen wie dem Hamburger Bahnhof, dem Neuen Berliner Kunstverein oder dem Ausstellungshaus für Fotografie C/O Berlin stehen ebenso auf der Agenda wie der Besuch von Thementausstellungen wie „Homosexualität_en“, einer Kooperation zwischen dem Schwulen Museum* Berlin und dem Deutschen Historischen Museum. *„Die einzelnen Module waren für mich äußerst inspirierend, vor allem, weil jedes Modul Exkursionen und Spaziergänge durch die Berliner Kunst- und Kulturszene inkludiert. Die Gespräche mit Ausstellungsmachern und Museumskustoden, die über ihre kuratorischen Ansätze ‚plauderten‘, machten den Kurs zu einem sehr praxisbezogenen Gesamterlebnis“*, erklärt Absolventin und Kuratorin Edith Eva Kapeller aus Villach/Österreich.

Neben dem Austausch mit kuratorischen Praktikern vermittelt der Kurs grundlegendes Wissen zu Ausstellungsfinanzierung und -marketing. Vertragliche und urheberrechtliche Fragestellungen zur Absicherung von Kurator und Projekt werden ebenso berücksichtigt. *„Die fünf Module der Weiterbildung greifen ideal ineinander“*, so Teilnehmerin Dr. Dagmar Walden, Kunsthistorikerin und Textchefin eines Reisebuchverlags aus München. *„Arbeitsintensive Seminartage wechseln sich ab mit spannenden Vorträgen von Spezialisten der jeweiligen Bereiche, die offen und realistisch über ihre beruflichen Erfahrungen sprechen. Man lernt so alle Facetten des Berufsfelds kennen und kann auf diese Weise seinen eigenen Platz in diesem Gefüge finden.“*

Die in fünf Modulen vermittelten Inhalte können in eigene, parallel zum Kurs bearbeitete Ausstellungsprojekte einfließen, die im Abschlusskolloquium präsentiert und diskutiert werden. Damit erproben die Absolventen ihre konzeptionellen Fähigkeiten und sammeln wertvolles Feedback für ihre weitere berufliche Entwicklung. *„Die Weiterbildung hat mir die Chance geboten, mich berufsbegleitend in diesem Feld auszuprobieren (...) und mir im Austausch mit anderen Teilnehmenden, die zum Teil schon freiberuflich kuratorisch tätig sind, ein realistisches Bild von der Berufsperspektive Kuratorin zu machen,“* schildert Dr. Dagmar Walden.

Kuratieren

25. September bis 5. Mai 2015

Weiterbildung mit Hochschulzertifikat

Teilnahmenentgelt 2.580 Euro. (Modulbuchung auch einzeln möglich.)

Eine Stunde Beratung durch die Dozenten ist im Teilnahmeentgelt inbegriffen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.udk-berlin.de/ziw/kurse

Tel.: 030 - 3185-2852, E-Mail: ziw@udk-berlin.de. Beratung zu ergänzenden

Finanzierungsmöglichkeiten unter: www.udk-berlin.de/ziw/foerderung

Ausstellungshinweise

„Mit Herzblut gemalt – Meisterwerke Naiver Kunst“, Museum Haus Cajeth, Heidelberg, 27.März bis 26. Juni 2015, www.cajeth.de

„ Zerreißprobe OCEAN Contemporary #1“, GEDOK Berlin, 25 .April bis 20. Juni 2015, www.gedok-berlin.de

„ Kunst und Leben – Leben und Kunst. Bettina Encke von Arnim (1895-1971)“, 9.Mai bis 20. Juni 2015, www.schloss-wiepersdorf.de

Die Kunstagentur **Friederike Hauffe** konzipiert und realisiert Fortbildungen und Symposien im Bereich Kunstmanagement und -vermittlung in Zusammenarbeit mit Hochschulen (u.a. der Freien Universität und der Universität der Künste Berlin) und anderen Bildungsträgern. Neben der Tätigkeit als Bildungsreferentin mit Schwerpunkt Professionalisierung im Kunstbetrieb arbeitet Friederike Hauffe als Dozentin für Kunstgeschichte, Coach und freie Kuratorin.

Barbara Mei Chun Müller, Geschäftsführerin der Agentur CareerCulture, ist als Bildungsreferentin, Kuratorin, Coach und Unternehmensberaterin im Kunstbetrieb sowie im Bereich der Kreativwirtschaft tätig. Sie konzipiert und realisiert Bildungsformate in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Bildungsträgern und ist Lehrbeauftragte für Kulturfinanzierung, Kuratorische Praxis und Kulturmarketing, u.a. an der Universität der Künste Berlin, der Freien Universität Berlin und der Humboldt-Universität zu Berlin.

Das **UdK Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das UdK Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des UdK Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 40 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 500 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Kathrin Rusch, Pressearbeit UdK Berlin Career College

Tel. 030 – 3185 2835

E-Mail: kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann, Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin

Tel. 030 – 3185 2456

E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de