



Pressemeldung | August 2017

## **Projekt „DigiMediaL. Profilbildung für Musik, Schauspiel & Bühne“ bietet neuen Aufbaukurs zur Selbstvermarktung für Akteure der Darstellenden Künste an**

**09. Oktober bis zum 01. November 2017**

Das am Berlin Career College der Universität der Künste angesiedelte Projekt **DigiMediaL. Profilbildung für Musik, Schauspiel & Bühne** bietet Musikschaffenden und Kreativen aus der Musikbranche sowie Darstellenden Künstlerinnen und Künstlern aller Sparten Unterstützung bei Marketingaktivitäten im Internet und bei der Positionierung und Vermittlung ihrer künstlerischen Arbeit. Ein **neuer Aufbaukurs zur Selbstvermarktung für Akteure der Darstellenden Künste** beginnt am **9. Oktober**. Dabei werden die Teilnehmenden von der ersten Vermarktungsidee bis zum fertigen Marketingkonzept von Expertinnen und Experten aus der Branche begleitet. Anmeldungen werden **ab sofort bis zum 26. September 2017** entgegen genommen!

Der Kurs richtet sich konkret an professionelle Schauspielerinnen, Performer, Sängerinnen, Darsteller, Tänzerinnen, Regisseure, Choreografinnen, Dramaturgen und Produktionsleiterinnen, die ihre Vermarktungs-Ideen für ein neues Projekt zu einem ausgereiften Konzept entwickeln möchten. Dazu sind kreative Einfälle gefragt, aus denen im Kurs ein Vermarktungskonzept für die individuellen Projekte der Teilnehmenden entwickelt wird. Als **Dozentinnen und Dozenten** mit dabei sind Expertinnen und Experten aus der Berliner Kultur-Szene, speziell aus dem Bereich Kultur-Marketing und Kultur-PR: **Rainer Simon** (Komische Oper Berlin, persönlicher Referent des Intendanten Barry Kosky), **Xenia Sircar** (Pressesprecherin Maxim Gorki Theater), **Heike Diehm** (Kommunikationsagentur K3 Berlin), **Janina Benduski** (Kulturbüro ehrliche arbeit) und **Elisa Müller** (freie Regisseurin und Produzentin in Berlin).

Gecoacht von den Expertinnen und Experten und im Dialog mit den anderen Kursteilnehmenden können die Kunstschaffenden im Verlauf des vierwöchigen Weiterbildungsangebots ihre individuellen Vorstellungen gezielt schärfen, strukturieren und in ein Konzept verwandeln – egal welches Ziel strategisch verfolgt wird: sei es die Bewerbung der nächsten Vorstellungen, das Ankurbeln des Vorverkaufs für ein kommendes Projekt, die Suche nach Kooperationspartnern, eine anstehende Förderakquise oder die weitere Positionierung am Markt. Zusätzlich kann über die im Kurs geknüpften neuen Kontakte zu Kolleginnen und Kollegen sowie den Branchen-Expertinnen und -Experten das individuelle Netzwerk erweitert werden.

Weitere Informationen unter: <http://digimedial.de/aufbaukurs-selbstvermarktung-akteure-darstellende-kuenste/>

---

### **Aufbaukurs: Selbstvermarktung für Akteure der Darstellenden Künste**

**Kurszeitraum:** 09.10. bis 01.11.2017

**Bewerbungsschluss:** 26.09.2017

**Auftaktveranstaltung:** Mo, 09.10.2017, 19-21 Uhr

**Kurstage:** Di, 10.10.2017 (Elisa Müller) / Mi, 11.10.2017 (Xenia Sircar) / Di, 17.10.2017 (Janina Benduski) / Mi, 18.10.2017 (Heike Diehm) / Mi, 01.11.2017 (Rainer Simon), je 09:30-13 Uhr

**Beratungswoche:** 23. bis 27.10.2017 (1x120 Minuten individuelle Einzelberatung, Terminabsprache während des Kurses)

**Teilnehmendenzahl:** 10

**Abschluss:** Qualifiziertes Teilnahmezertifikat

**Teilnahmebeitrag:** 95 €

DigiMediaL wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatsverwaltung für Kultur und Europa kofinanziert. Dadurch können wir den reduzierten Teilnahmebeitrag in Höhe von insgesamt 95 € ermöglichen.

Das **Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries. Geschäftsführender Direktor des Berlin Career College ist Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 70 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 600 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

#### **Ihr Pressekontakt:**

Stephanie Bender, PR & Marketing DigiMedial  
Tel. 030 – 3185 2965  
E-Mail: s.bender@udk-berlin.de

Kathrin Rusch, Pressearbeit Berlin Career College  
Tel. 030 – 3185 2835  
E-Mail: kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann, Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin  
Tel. 030 – 3185 2456  
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de