



Pressemeldung | Mai 2017

Sound und Music: Workshops zu Sonic Art, Techno, Selbstvermarktung und Appmusik bei der Berlin Summer University of the Arts 2017 am UdK Berlin Career College

An der Universität der Künste Berlin – einer der größten künstlerischen Hochschulen Europas – findet mitten im Berliner Sommer auch in diesem Jahr wieder die Berlin Summer University of the Arts statt. **Musikerinnen und Musikschaffende aus aller Welt** können am Berlin Career College an mehrtägigen Workshops mit ausgewiesenen Expertinnen und international renommierten Künstlern zu den Themen Sound und Music teilnehmen. Es werden Einblicke in ästhetische Betrachtungen der Berliner Techno-Szene über Kuratation und Installation von Klangkunst im öffentlichen Raum bis hin zu Musik mit Apps in der kulturellen Bildung gegeben.

Zum ersten Mal dabei ist der Workshop **Berlin Techno – Between Myth and Reality** vom 20. bis 24. Juli mit den beiden langjährig an der UdK Berlin forschenden Musikwissenschaftlern Matthias Pasdzierny und Kim Feser. Im Kurs wird das vibrierende Nachtleben der Hauptstadt ästhetisch und historisch genauer unter die Lupe genommen sowie anhand von Songs, Texten und Filmen diskutiert.

Im Anschluss findet vom 24. bis 28. Juli der Workshop **Apps in Music Education** statt, in dem Musik(Lehr)erinnen ein ganz anderer Zugang zu Musik von den Experten Matthias Krebs und Marc Godau zusammen mit der Pianistin und Komponistin Laura Konjetzky eröffnet wird. Es werden neue aktuelle Musiktechnologien in Verbindung mit pädagogischen Herangehensweisen für musikalische Projekte mit Apps vorgestellt.

Ebenfalls aus den Reihen der UdK Berlin gibt es in diesem Jahr gleich zwei Kurse aus dem Masterprogramm **Sound Studies and Sonic Art**. Vom 31. Juli bis 6. August bietet der Klangartist Daisuke Ishida Künstlerinnen und Kreativen im Workshop **Transit Zone Pavillon – A Public Intervention Project with Sound** die Möglichkeit, zum Medium Klang im öffentlichen Raum zu arbeiten. Sie sind eingeladen, nicht nur das dort stattfindende Leben mit Fokus auf Transit und Transportation zu reflektieren, sondern auch künstlerisch zu intervenieren. Ergänzend hierzu steht der vom 22. bis 24. September stattfindende Kurs **Curating Sound Art – Exhibiting the Auditive** von Sabine Sanio und Dorian Lange. Teilnehmenden wird darin substantielles Wissen zur Geschichte und kuratorischen Praxis der musikalische und visuelle Elemente vereinigenden Kunstform in Vorträgen, Diskussionen und Exkursionen zu Berliner Ausstellungsorten vermittelt.

Der Kurs **Digital Self Marketing for Musicians** vom 20. bis 22. September richtet sich an Musikerinnen und Musikschaffende jeglicher Art, die sich mit den Grundlagen von Markentheorie und Methoden der **Selbstvermarktung** beschäftigen möchten. Dietrich Pflüger, Experte für digitales Marketing und User Experience Design, sowie Moritz Sauer, Journalist, Dozent, Buchautor und Webdesigner, zeigen, wie Teilnehmende effektiv und erfolgreich ihre eigene Marke kreieren und managen können.

Anmeldeschluss ist jeweils einen Monat vor Kursbeginn.
Alle Informationen unter: <http://summer-university.udk-berlin.de/>

Das **Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries. Geschäftsführender Direktor des Berlin Career College ist Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 70 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 600 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Lisa Rost
Berlin Summer University of the Arts 2017
Tel: +49 (0)30 – 3185 2059
E-Mail: lisa.rost1@intra.udk-berlin.de

Kathrin Rusch
Pressearbeit Berlin Career College
Tel.: +49 (0)30 – 3185 2835
E-Mail: kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de