



Pressemeldung | Oktober 2015

Erster Massive Open Online Course (MOOC) des UdK Berlin Career College zum Thema Digital Branding

19. Oktober bis 7. Dezember 2015

Am 19. Oktober startet der erste **Massive Open Online Course (MOOC)** am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin in Zusammenarbeit mit iversity.com zum Thema Digital Branding. Der MOOC Building Strong Digital Brands ist ein sechswöchiger, englischsprachiger Kurs, der von Prof. Dr. Dieter Georg Herbst und vom UdK Berlin Career College konzipiert wurde. Er bietet einen Einstieg in die Grundlagen der digitalen Markenführung. Teilnehmende lernen, wie sie digitale Marken aufbauen, gezielt positionieren und mit Geschichten in Szene setzen. Sie erfahren, was starke Marken einzigartig macht und warum diese große Emotionen auslösen. Im Anschluss an den MOOC können sich ambitionierte Pioniere des Digitalen im Post-MBA Digital Brand Management around the World spezialisieren.

Digitale Markenführung ist in der Forschungspraxis noch ein weitgehend unerschlossenes Feld. Die Vielfalt an kulturellen Differenzen im internationalen Brand Management ist enorm. Der Online-Kurs thematisiert folgende Fragen: Wie kann ich die einzigartigen Charakteristiken digitaler Medien und Technologien für meine eigene digitale Markenführung nutzen? Wie kann ich meine Marke – ähnlich einer Theaterproduktion – effektiv in den digitalen Medien inszenieren? Wie kann ich aufregende und erfolgreiche Geschichten erzählen? Wie kann ich meine Marke in den Köpfen meiner Kunden und anderer Interessengruppen digital verankern?

Der MOOC richtet sich an Interessierte, welche die digitale Zukunft aktiv mitgestalten wollen. Vorwissen im Bereich Markenführung oder Social Media ist willkommen, aber nicht erforderlich. Interesse und Neugier an digitaler Markenführung und digitalen Medien sind die wichtigsten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kursteilnahme.

Prof. Dr. Dieter Georg Herbst verspricht, die Teilnehmenden mit dem MOOC durch die Welt der digitalen Marken zu leiten: *„Ein jeder von uns hat eine Lieblingsmarke – sei es eine bestimmte Eismarke, Automarke oder eine bekannte Jeansmarke. In unserem Alltag sind wir jederzeit und überall umgeben von Marken. Aber wissen Sie eigentlich, warum Sie so begeistert von Ihrer Lieblingsmarke sind und was Branding genau bedeutet? Warum Sie intuitiv wissen, wenn eine Marke nicht für Sie bestimmt ist?“* Fragen wie diesen wird Prof. Herbst gemeinsam mit den Teilnehmenden innerhalb von vier Wochen in Lectures und kreativen Aufgaben auf den Grund gehen.

Prof. Dr. Dieter Georg Herbst ist Honorarprofessor für Strategisches Kommunikationsmanagement und Gastprofessor sowie Leiter des Masterstudiengangs Leadership in Digitaler Kommunikation der Universität der Künste Berlin (Deutschland). Zudem leitet er den Zertifikatskurs Digital Brand Management around the World, ist Gastprofessor an der Jiao-Tong-Universität in Shanghai (China) und Dozent für Kommunikationsmanagement und Social Media an der Universität St. Gallen (Schweiz). Neben seinen Lehrtätigkeiten ist Prof. Dr. Herbst international als Berater für Unternehmen, Organisationen und Personen tätig.

Building Strong Digital Brands

Massive Open Online Course

19. Oktober bis 7. Dezember 2015

Audit Track: kostenlos (alle Kursmaterialien)

Certificate Track: 49 Euro (Alle Kursmaterialien, Benotete Online-Prüfung, Leistungsnachweis)

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

<http://www.ziw.udk-berlin.de/de/ueber-uns/news/news-detail/news/lets-mooc-building-strong-digital-brands/>

Das **UdK Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote des Zentralinstituts für Weiterbildung der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das UdK Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des UdK Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 40 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 500 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

iversity.org ist eine europäische Plattform für Online-Lehrangebote, auf der Hochschulen, Institutionen der höheren Bildung und wissensbasierte Unternehmen akademische und karrierefördernde Kurse für Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der ganzen Welt anbieten können. Teilnehmende erhalten die Möglichkeit, anerkannte Qualifikationsnachweise für digital erbrachte Lernleistungen zu erwerben – egal, wo in der Welt sie sich befinden. Diese neue Dimension des Lernens fasst iversity.org in seinem Leitspruch zusammen: "Study Anywhere" – Überall studieren. In enger Abstimmung mit Partnern werden qualitativ hochwertige, interaktive Online-Kurse angeboten.

Weitere Informationen:

Berlin Career College
Universität der Künste Berlin
Bundesallee 1-12
10719 Berlin

Susanne Hamelberg
Business Development UdK Berlin Career College
Tel.: +49 (0)30 – 3185 2947
E-Mail: susanne.hamelberg@udk-berlin.de

Claudia Assmann
Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
Tel.: +49 (0)30 – 3185 2456
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de

Kathrin Rusch
Pressearbeit UdK Berlin Career College
Tel.: +49 (0)30 – 3185 2835
E-Mail: kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Martin Schmucker
Öffentlichkeitsarbeit iversity.org
Tel: +49 (0) 30 – 417 17 99 15
press@iversity.org