



Presseinformation | Februar 2016

Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation lädt zur Podiumsdiskussion und Präsentation des Modul Gestaltung I in die „Denkerei / Amt für Arbeit an unlösbaren Problemen“ ein
18. März: Speculative Design – Die Kraft des Fiktiven als Motor der Innovation

Das Masterprogramm **Leadership in Digitaler Kommunikation (LDK)** am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin bietet ein berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium. Neben der Ausbildung von neuen Führungskräften für den digitalen Arbeitsmarkt eröffnet das Studium optimale Perspektiven für Firmenneugründungen und überzeugt durch die Zusammenführung der Themen Kommunikation, Management, Leadership und Gestaltung. Kreatives Potenzial gebündelt mit technischem Know-how liefert eine breite Basis für Start-Ups in der digitalen Welt.

Prof. Dr. Christof Breidenich lädt am **18. März** um 18 Uhr zu einer ungewöhnlichen Präsentation der **Abschlussarbeiten von Studierenden des LDK-Moduls Gestaltung I** in die **Denkerei / Amt für Arbeit an unlösbaren Problemen** ein (Oranienplatz 2, 10999 Berlin). Das Podium – bestehend aus Ruth Berkold (Yes Architecture), Ulrike Meyer (Connecting Talents) und Prof. Dr. Christof Breidenich (Leadership in Digitaler Kommunikation) – gestaltet den Rahmen der studentischen Präsentationen mit einer Einführung und einem verbalen Diskurs zu ihren Erfahrungen bei den Gestaltungsherausforderungen für Medien, Material und Mensch. Die Studierenden stellen Ihre Zukunftsvisionen in **Speed Präsentationen** von wenigen Minuten vor. Das Publikum und eine Podiums-Jury evaluieren die Performances und verleihen den besten Arbeiten Überraschungspreise.

Kernfragen:

- Was tun wir und wie gehen wir vor, wenn wir Innovation gestalten wollen?
- Welche Gewichtung der Anteile von logischem und latenten Wissens und Denkens sollten Führungskräfte in Unternehmens- oder Teamprozessen zulassen?
- Welchen Anteil hat das Spekulative an der Lösung und der Auffindung von realen Problemen?
- Welchen Wert hat der Blick in die Zukunft unter der Fragestellung „Was wäre wenn...“?

Bei dem Gedanken an „Design“ ist meistens die Gestaltung von Produkten, Marken, Kommunikation, Information oder Interfaces in analogen oder digitalen Lebenswirklichkeiten gemeint. Zunehmend gerät jedoch die Beziehung der Menschen als Nutzer dieser gestalteten Umgebungen – und damit deren Erfahrung, Zufriedenheit und das Vertrauen gegenüber den Artefakten – in den Fokus des designerischen Handelns und Denkens. Der Einzug des Sozialen und des Politischen als Kontextfaktor für Gestaltungsprobleme führt nicht nur zur Frage der Problemlösung, sondern ebenso zu deren Auffindung und Erkennung.

Die Geschichte des **Spekulativen in der Gestaltung** oszilliert nicht selten zwischen den Polen Design und Kunst hin und her und bringt phantasievolle Labels wie radical design, antidesign, futurescaping oder eben speculative design hervor. Allen gemeinsam ist die Ausrichtung auf eine prinzipiell unbekannte Zukunft, die jedem Innovationsprozess die Stirn bietet. Die Kraft des Spekulativen, des Unvorhersehbaren und des Irrationalen ist sowohl methodisch (Design Thinking Ansatz) als auch theoretisch und praktisch ein probater Ansatz für strategische Innovation in unternehmerischen, organisatorischen und allgemein in gesellschaftlichen Konfigurationen. Das Üben und Testen im Umgang mit Unsicherheit und Unvorhersagbarkeit ist sowohl im Denken als auch im Praktizieren Leitprogramm und Ziel der Veranstaltung in der Denkerei.

**„Speculative Design – Die Kraft des Fiktiven als Motor der Innovation“
Podiumsdiskussion und Präsentation des Modul Gestaltung I**

18. März 2016, 18 Uhr

DENKEREI / AMT FÜR ARBEIT AN UNLÖSBAREN PROBLEMEN
Oranienplatz 2, 10999 Berlin
www.denkerei-berlin.de

Weitere Informationen zum Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation unter:
www.leadership-digitale-kommunikation.de

Anmeldung erbeten: neubert@udk-berlin.de

Das **Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englisch-sprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 70 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 600 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Kathrin Rusch
Pressearbeit Berlin Career College
Tel.: 030 - 3185 2835
kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann
Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
Tel.: 030 - 3185 2456
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de