



Pressemeldung | Mai 2019

Kulturjournalismus studieren an der UdK Berlin Infotag für Studieninteressierte am 24. Mai 2019

Lust auf Journalismus und Leidenschaft für Kunst und Kultur? – Wer beides hat und es verbinden möchte, ist beim Studiengang Kulturjournalismus am Berlin Career College der Universität der Künste genau richtig! Für Freitag, den **24. Mai 2019**, lädt der weiterbildende **Masterstudiengang Kulturjournalismus** zum diesjährigen **Infotag** ein. Studieninteressierte können sich ab 13 Uhr vor Ort informieren, die Studiengangsleitung, Lehrende sowie Studierende stehen für Fragen und Gespräche bereit. Außerdem besteht die Möglichkeit, mehr über den Aufbau und das Profil des Studiums zu erfahren: Interessierte haben ab 15 Uhr die Möglichkeit, praxisnah als Gasthörer oder Gasthörerin am Kurs „Digitale Gestaltungen in Kultur und Medien“ unter der Leitung des Filmemachers und Medienwissenschaftlers **Dr. Frederick Baker** (Wien/Cambridge) teilzunehmen.

Theresa Rentsch, Absolventin und heute Product Owner Mobile Apps bei WeltN24, sagt: *„Das Besondere am Masterstudiengang Kulturjournalismus sind auf jeden Fall die hervorragenden Dozentinnen und Dozenten. Es sind Menschen aus der Praxis, die die Branche kennen, ihre Erfahrungen mitgeben und Spaß an der Arbeit mit dem journalistischen Nachwuchs haben.“*

Viele Lehrende im Masterstudiengang Kulturjournalismus sind Kolleginnen und Kollegen renommierter Tageszeitungen und Medienhäuser. Gemeinsames Ziel ist es, Journalistinnen und Journalisten auszubilden, die sowohl handwerkliches Können als auch fachlich reflektiertes Urteilsvermögen über Kunst und Kultur auszeichnet. Die Studierenden profitieren von dem einmaligen Mix aus Fachwissen, analytischer Kompetenz und beruflicher Anwendung. Die Universität der Künste Berlin als **eine der größten Kunsthochschulen Europas** schafft hierfür eine inspirierende Atmosphäre und ist prädestiniert als Ausbildungsort. Der weiterbildende Masterstudiengang Kulturjournalismus bereitet in zwei Jahren kompakt auf die journalistische Arbeit in und für Kulturredaktionen vor und schließt mit einem international anerkannten Master of Arts ab. Er unterhält eine Reihe von **Kooperationen und Partnerschaften**, u.a. mit dem **rbb Rundfunk Berlin-Brandenburg**, dem **Deutschlandfunk Kultur**, mit **ALEX Berlin**, mit der **Frankfurter Rundschau**. Das Angebot richtet sich an Hochschulabsolventinnen und -absolventen, die bereits über journalistische Erfahrungen verfügen.

Die **Bewerbungsphase** für das Wintersemester 2019/20 läuft vom **01. Juni bis 01. Juli 2019**.

Infos unter: www.udk-berlin.de/kulturjournalismus

Freitag, 24. Mai 2019 Infotag des weiterbildenden Masterstudiengangs Kulturjournalismus

13:00-14:15h | Raum 336

Informationen zum Studium und Austausch mit Studiengangsleitung, Lehrenden & Studierenden

14:15-15:00h | Raum 338

Kaffeepause mit Studierenden

15:00-17:30h | Raum 340

Gasthören im Kurs „Digitale Gestaltungen in Kultur und Medien“ von Dr. Frederick Baker

Veranstaltungsort:

Universität der Künste Berlin | Berlin Career College
Bundesallee 1-12
10719 Berlin-Wilmersdorf

Das **Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englisch-sprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries. Geschäftsführender Direktor des Berlin Career College am Zentralinstitut für Weiterbildung ist Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 70 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 600 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Kathrin Rusch
Pressearbeit Berlin Career College
Tel.: 030 – 3185 2835
E-Mail: kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann
Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
Tel. 030 – 3185 2456
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de