



Pressemeldung | 19. Juni 2015

Grimme Online Award an neuköllner.net Absolventen des Masterstudiengangs Kulturjournalismus am UdK Berlin Career College

Am 18. Juni wurden in Köln die Grimme Online Awards vergeben – eine der renommiertesten Auszeichnungen für besonderen Journalismus im digitalen Zeitalter. In der **Kategorie Information** wurden ehemalige Studierende aus dem Masterstudiengang Kulturjournalismus ausgezeichnet. Das ehrenamtliche Gründungs- und Redaktionsteam des **Online-Magazins neuköllner.net** hat den Grimme Online Award erhalten für journalistische Arbeit *„auf Augenhöhe mit den Bewohnern des Viertels Neukölln“*, so die Jury. *„Das Angebot erzeugt die Wiederbelebung zivilgesellschaftlicher, nachbarschaftlicher Kommunikation – offenbar sogar mit Ausstrahlung auf analoge Begegnungen. Hinter dem Projekt verbirgt sich eine authentische Bottom-Up-Bewegung – der Graswurzeljournalismus, von dem andere sonst nur reden.“* Die Redakteurinnen und Redakteure beschreiben den Berliner Stadtteil Neukölln kreativ und mit verschiedenen Formaten und Reihen: so gibt es Stadtspaziergänge und Restauranttests ebenso wie Berichte aus dem Obdachlosencafé oder von der Bürgermeisterwahl. – Wir **gratulieren** neuköllner.net und den ehemaligen Kulturjournalismus-Studierenden in der Redaktion: Regina Lechner (Chefredakteurin), Max Büch (Geschäftsführer), Karolin Korthase, Katharina Pencz, Patrick Schirmer-Sastre und Cara Wuchold.

Das **Webspecial „M29 – Berlins Buslinie der großen Unterschiede“** von der Berliner Morgenpost war ebenfalls für den Grimme Online Award nominiert – in der Kategorie „Kultur und Unterhaltung“. Auch dieses Projekt ist mit dem Masterstudiengang Kulturjournalismus verbunden. Der Pilot war Teil der Masterarbeit von Theresa Rentsch, Absolventin des Abschlussjahrgangs 2014.

Der weiterbildende Masterstudiengang Kulturjournalismus am UdK Berlin Career College bereitet in zwei Jahren kompakt auf die journalistische Arbeit in und für Kulturredaktionen vor und schließt mit einem international anerkannten Master of Arts ab. Er richtet sich an Hochschulabsolventinnen und -absolventen, die bereits über journalistische Erfahrungen verfügen. Weitere Informationen unter www.udk-berlin.de/kulturjournalismus

Das **UdK Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das UdK Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englisch-sprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des UdK Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 40 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 500 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Kathrin Rusch
Pressearbeit UdK Berlin Career College
Tel.: 030 – 3185 2835
kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann
Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
Tel. 030 – 3185 2456
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de