



Pressemeldung | August 2015

## **Berlin Music Meetup – Speed Networking für selbstvermarktende Musikerinnen und Musiker**

### **Im Rahmen von DigiMediaL\_musik am UdK Berlin Career College**

Das Weiterbildungsangebot **DigiMediaL\_musik**, das am Berlin Career College der Universität der Künste angesiedelt ist, lädt am 22. September 2015 um 19 Uhr zum **Berlin Music Meetup – Speed Networking für selbstvermarktende Musikerinnen und Musiker** in das Haus Ungarn ein. Neben dem persönlichen Kennenlernen und Erfahrungsaustausch wird dabei vor allem eine Plattform zur Vernetzung von professionellen Musikschaffenden verschiedenster Genres und musikalischer Fachbereiche, Macher und Akteurinnen der Berliner Musikwirtschaft sowie Entscheidungsträgern aus Politik, Kultur und Medien geboten. Zum Auftakt der Veranstaltung sind **Tim Renner**, Staatssekretär für kulturelle Angelegenheiten des Landes Berlin, **Katja Lucker**, Leiterin des Musicboard Berlin als Redner und Rednerin neben Matthias Krebs, Kursleiter von DigiMediaL\_musik eingeladen. Das Grußwort spricht **Prof. Martin Rennert**, Präsident der Universität der Künste Berlin.

Die **Vernetzung der Berliner Musikszene** ist eines der Kernziele von DigiMediaL\_musik. „*Seit 2009 unterstützt und begleitet das etablierte Projekt über 500 Berliner Musikerinnen und Musiker aller Genres sowie Akteure aus dem Bereich Musikmanagement und Musikproduktion bei der erfolgreichen und langfristigen Positionierung im digitalisierten Musikmarkt durch ein berufsbegleitendes, ganzheitliches Weiterbildungsangebot am Berlin Career College der Universität der Künste. DigiMediaL\_musik setzt sich dabei aus drei Säulen zusammen: projektbezogene Musikmarketingkurse, offene Onlineangebote und Networking,*“ so Prof. Dr. Thomas Schildhauer, Geschäftsführender Direktor des UdK Berlin Career College und Projektleiter des Lehrforschungsprojekts DigiMediaL\_musik. Gefördert wird DigiMediaL\_musik aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten.

### **Drei Jahre Berliner Musiker Treff: Das Jubiläums-Event**

Aus dem Projekt hervorgegangen ist der **Berliner Musiker Treff** – seit 2012 ein regelmäßiger Treffpunkt für Musikerinnen und Musiker an jedem ersten Montag des Monats. In entspannter Atmosphäre findet ein Austausch zu wechselnden Themen des Musikbusiness statt: analoges Networking rund um das Musikmarketing. Ein Highlight des Berliner Musiker Treffs ist das beliebte **Musiker Speed Networking** mit spannenden 3-minütigen „Dates“ aller Anwesenden. Aus Anlass des dreijährigen Jubiläums des Berliner Musiker Treffs findet das Speed Networking im September als Spezial-Ausgabe statt: Das Berlin Music Meetup! Abgerundet wird das Berlin Music Meetup durch ein Live-Konzert des **DigiEnsemble Berlin** unter der Leitung von Matthias Krebs und den Berliner Appmusikern **Polyjam**. Gemeinsam präsentieren sie eine interaktive Mixed-Media Soundcollage.

Jazzler trifft auf Rocker, Musikproduzent trifft auf DJ, Bassist trifft auf Drummer: „*Wir wollen so nah wie möglich am Musiker und seinem Bedarf sein, ihn unterstützen, originelle und nachhaltige Geschäftsmodelle für die digitalisierte Musikwirtschaft zu entwickeln und sich professionell zu vernetzen – und nicht allein universitäre Weiterbildung anbieten. Außerdem sehen wir, dass effektives Marketingwissen nicht nur bei den Experten aus dem Musik-Business vorhanden ist. Es ist ja auch sehr viel Erfahrung unter den Musikern verteilt und es lassen sich darüber hinaus Synergien nutzen,*“ so Matthias Krebs.

## **Berlin Music Meetup – Speed Networking für selbstvermarktende Musikerinnen und Musiker 22. September, 19 Uhr**

Haus Ungarn (Eingang neben TITUS Berlin)

Karl-Liebknecht-Straße 9

10178 Berlin

[www.hausungarn.de](http://www.hausungarn.de)

Eintritt frei

Weitere Informationen zum **Berlin Music Meetup**: [www.digimedial.de/berlinmusicmeetup](http://www.digimedial.de/berlinmusicmeetup)

Weitere Informationen zu **DigiMediaL\_musik** unter: [www.digimedial.de](http://www.digimedial.de)

Informationen zum **DigiEnsemble Berlin** unter: <http://www.digiensemble.de>

Informationen zu **Polyjam** unter: <http://www.polyjam.de>

Auf Anfrage werden Experteninterviews vermittelt.

---

Das **UdK Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das UdK Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des UdK Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 40 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 500 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

### **Ihr Pressekontakt:**

Kathrin Rusch

Pressearbeit UdK Berlin Career College

Tel.: 030 – 3185 2835

[kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de](mailto:kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de)

Claudia Assmann

Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin

Tel. 030 – 3185 2456

E-Mail: [claudia.assmann@intra.udk-berlin.de](mailto:claudia.assmann@intra.udk-berlin.de)