



Pressemeldung | Oktober 2018

Ausstellungsdesign – Gestaltung | Medien | Markenwelten
Berufsbegleitende Weiterbildung am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin
wieder ab März 2019

Das Berlin Career College der Universität der Künste Berlin bietet ab März 2019 erneut die berufsbegleitende Weiterbildung **Ausstellungsdesign** in kompakter Form an. Das praxisorientierte und inhaltlich breit angelegte Format wird in Kooperation mit renommierten Ausstellungsinstitutionen, Universitäten und im Ausstellungsbereich tätigen Unternehmen am internationalen Kunst-, Kultur und Wissenschaftsstandort Berlin realisiert. In drei Modulen werden die Themen Gestaltung, Medien und Markenwelten behandelt, wobei das Modul Markenwelten erstmalig in die Weiterbildung aufgenommen wird.

Profilierte Referentinnen, Referenten, Praktikerinnen und Praktiker vermitteln theoretische und praktische Kenntnisse für die Konzeption, Planung und Umsetzung szenografischer und medialer Gestaltungskonzepte für Ausstellungen und Store Designs. Das Angebot richtet sich u.a. an Interessierte der Fachgebiete Design, Ausstellungsgestaltung, Markeninszenierung, Szenografie, Kuratieren, Kunstvermittlung, Marketing, Archäologie, Architektur, Messe sowie bereits in Ausstellungsinstitutionen, ausstellungsbezogenen Unternehmen, Stiftungen und Kulturbetrieben Tätige, die ihr Wissen auf dem Gebiet der Ausstellungsgestaltung erweitern, professionalisieren und aktualisieren möchten. Angesprochen sind weiterhin interessierte Quereinsteiger anderer Fachgebiete und Studierende, die sich in diesem Berufsfeld weiterbilden und beruflich orientieren möchten.

Die Weiterbildung bietet mit den drei Modulen **Ausstellungsgestaltung, Ausstellungsmedien und Markenwelten / Shopdesign** an jeweils drei Veranstaltungstagen methodisches, in der Ausstellungspraxis anwendbares Fachwissen für die mediale, gestalterische und nutzerbezogene Umsetzung kuratorischer Konzepte sowie einen umfassenden Einblick in das interdisziplinäre Arbeitsfeld der Ausstellungsproduktion. Die kompakte Wissensvermittlung erfolgt im Rahmen von Seminaren, Workshops, Exkursionen und Fachgesprächen. Fachvorträge und Führungen in Ausstellungsinstitutionen wie z.B. die **Helmut Newton Foundation im Museum für Fotografie Berlin, Boros Foundation, Museum Frieder Burda – Salon Berlin, Museum für Naturkunde** oder das **Pergamonmuseum – Das Panorama** und für das Modul Shopdesign u.a. im **BIKINI Berlin, stilwerk Berlin** oder **KaDeWe** veranschaulichen die theoretischen Inhalte der Weiterbildung. Der **Exkursionstag** führt in das **Archäologische Landesmuseum** in Brandenburg an der Havel.

Referentinnen und Referenten sowie Praktikerinnen und Praktiker der Weiterbildung sind u.a. **Prof. Katrin Hinz**, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin; **Dr. Matthias Harder**, Kurator Helmut Newton Foundation im Museum für Fotografie, Berlin; **Dr. Rainer Kossian**, Museums- und Dezernatsleiter, Archäologisches Landesmuseum Brandenburg; **Norman Plattner**, Head of Store Design | THE KADEWE GROUP; **Matthias Kaminsky**, Creative Director, nineties berlin; **Mathias Thiel**, Creative Director, asisi F&E GmbH Berlin; **Steffen Zarutzki**, PalaisPopulaire – Art, Culture & Sports by Deutsche Bank; **Andrea Rostásy**, Medienkuratorin, Humboldt Forum Kultur GmbH; **Matthias Kutsch**, Präsident VerA, Verband der Ausstellungsgestalter Deutschland, künstlerischer Leiter Impuls-Design; **Benedikt Esch**, Art-Director Szenografie 3D, Museum für Naturkunde, Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung Berlin; **Martin Müller**, Geschäftsführer und Ausstellungsgestalter m.o.i.t.o.r., Berlin; **Max Kullmann**, Dipl.-Ing. M.A., Geschäftsführer, hands on sound GmbH | akustische Szenografie.

Konzept und inhaltliche Leitung: Barbara Mei Chun Müller, Geschäftsführerin der Agentur Career Culture Berlin.

Ausstellungsdesign. Gestaltung | Medien | Markenwelten

Berufsbegleitende Weiterbildung zur professionellen Gestaltung von Ausstellungen im interdisziplinären Arbeitsfeld der Ausstellungsproduktion

Modul 1 Ausstellungsgestaltung: 07. bis 09. März 2019

Modul 2 Ausstellungsmedien: 28. bis 30. März 2019

Modul 3 Markenwelten / Shopdesign 25. bis 27. April 2019

Anmeldeschluss: 07. Februar 2019

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.udk-berlin.de/ziw/ausstellungsdesign

Tel.: 030 – 3185-2239, E-Mail: ziw@udk-berlin.de

Das **Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries. Geschäftsführender Direktor des Berlin Career College am Zentralinstitut für Weiterbildung ist Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 70 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 600 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Kathrin Rusch, Pressearbeit Berlin Career College
Tel. 030 – 3185 2835
E-Mail: kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann, Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
Tel. 030 – 3185 2456
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de