



Universität der Künste Berlin

Berlin Career College

Pressemeldung - mit der Bitte um Veröffentlichung
15. Januar 2013

Kultur auf allen Kanälen

Die Open Doors des Masterstudiengangs Kulturjournalismus geben Einblick in die journalistische Ausbildung am UdK Berlin Career College.

Am **13. Februar 2013** lädt der weiterbildende Masterstudiengang Kulturjournalismus zu den jährlichen Open Doors in die Bundesallee 1-12 ein. In der Zeit von 14 bis 19 Uhr stellen Lehrende und Studierende das in Deutschland einmalige Studienangebot vor und stehen für Fragen und Gespräche zur Verfügung. Zusätzlich findet in diesem Jahr zum ersten Mal eine Präsentation journalistischer Arbeiten des laufenden Semesters statt. Studieninteressierte haben hier die Gelegenheit, sich einen authentischen Eindruck vom Profil der Ausbildung am UdK Berlin Career College zu verschaffen.

Ab 2013 ergänzen **neue Schwerpunkte** das viersemestrige Masterprogramm, das auf die Arbeit in Print, Hörfunk und Fernsehen ebenso wie im crossmedialen Zusammenspiel der Formate umfassend vorbereitet. Verstärkt wird auch der Bereich **Soft Skills**, in dem die angehenden Medienprofis überfachliche Schlüsselkompetenzen für die journalistische Laufbahn erwerben - durch Sprach- und Sprechbildung oder Auftritts- und Präsentationstrainings.

Theorie und Praxis der kulturjournalistischen Arbeit sind im Masterstudium am UdK Berlin Career College eng verzahnt: „Die Studierenden arbeiten vom ersten Semester an journalistisch unter Redaktionsbedingungen“, so die Leiterin des Studiengangs Prof. Bascha Mika, Publizistin und langjährige Chefredakteurin der taz. Regelmäßig entstehen Veröffentlichungen in allen Medienbereichen wie das Online-Magazin „Kulturen“ (kulturjournalismus.de), Radiosendungen, Zeitungsbeilagen oder TV-Dokumentationen. Unterstützt wird der kulturjournalistische Nachwuchs dabei von versierten Kolleginnen und Kollegen u.a. von FAZ, SZ und taz, Tagesspiegel, Berliner Zeitung, rbb, ZDF oder Deutschlandfunk. Die Studierenden sind damit nicht nur innerhalb der Universität der Künste gut vernetzt, sondern darüber hinaus in die deutsche Kultur- und Medienlandschaft eingebunden.

Der weiterbildende Masterstudiengang Kulturjournalismus richtet sich an Hochschulabsolventinnen und -absolventen, die bereits über journalistische Erfahrungen verfügen. Die **Bewerbungsphase** für das Wintersemester 2013/14 beginnt am 1. März und läuft bis zum 30. April 2013.

Weitere Informationen unter www.udk-berlin.de/kulturjournalismus

Mittwoch, 13. Februar 2013:

Open Doors des weiterbildenden Masterstudiengangs Kulturjournalismus

14 Uhr: Lehrende und Studierende stellen den Masterstudiengang vor

16 Uhr: Präsentation aktueller Veröffentlichungen der Studierenden

18 Uhr: Get-together - Zeit für Austausch und Fragen

Veranstaltungsort:

Universität der Künste Berlin

Berlin Career College

Masterstudiengang Kulturjournalismus

Bundesallee 1-12

10719 Berlin

Das **UdK Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote des Zentralinstituts für Weiterbildung der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen, zahlreichen Zertifikatskursen und auf die Bedürfnisse von Unternehmen zugeschnittenen Hands-on-Sessions richtet sich das UdK Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des UdK Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 40 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Prof. Martin Rennert. Mit mehr als 500 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Juliane Kaul, Pressearbeit UdK Berlin Career College
Tel.: 030 - 3185 2948
juliane.kaul@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann, Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
Tel. 030 - 3185 2456
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de