



Presseinformation | Juni 2016

Bewerbungszeitraum für den Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin bis zum 15. August

Das Masterprogramm **Leadership in Digitaler Kommunikation (LDK)** am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin bietet ein berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium. Neben der Ausbildung von neuen Führungskräften für den digitalen Arbeitsmarkt eröffnet das Studium optimale Perspektiven für Firmenneugründungen und überzeugt durch die Zusammenführung der Themen Kommunikation, Management, Leadership und Gestaltung. Kreatives Potenzial gebündelt mit technischem Know-how liefern eine breite Basis für Start-Ups in der digitalen Welt.

Am **21. Juni** wird **Prof. Martin Zimper** von der **Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)** zu Gast im Studiengang sein. Sein Thema: Digital Storytelling. Interessierte sind herzlich willkommen um einen Einblick in den Studiengang zu erhalten. Der europaweit einzigartige berufsbegleitende Master Leadership in Digitaler Kommunikation bietet die interdisziplinäre Qualifikation zum **Experten und zur Expertin für digitale Medien**. *„Das Wichtigste, was ich im Studium gelernt habe, ist die Angst vor dem digitalen Wandel zu überwinden und mich in die Möglichkeiten des digitalen Zeitalters zu begeben, anstatt vor ihnen zu flüchten“*, so Conradin Mach-Sonnenburg, Alumni aus dem Studiengang. *„Ich bin auf Anhieb Kreativ-Chef bei der Design-Plattform jovoto geworden, die Projekte mit 55.000 Kreativen aus aller Welt durchführt. Im Zuge des Studiums konnte ich intensive Kontakte zu interdisziplinären Kollegen und Kolleginnen knüpfen, die auf privater Ebene und durch das Alumni Treffen weiter gepflegt werden. Die UdK hat für mich seit jeher eine gewisse Magie, die aus ihrer Geschichte (und meiner Geschichte mit ihr) kommt. Die Hochschule strahlt eine künstlerische Tiefe und menschliche Wärme aus, mit der keine andere staatliche oder private Hochschule konkurrieren kann.“*

Das Modul Management findet in St. Gallen in **Kooperation mit der Universität St. Gallen** statt. Alle anderen Vorlesungen und Seminare werden am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin abgehalten. Der **Bewerbungszeitraum für das Wintersemester 2016/2017** läuft vom **1. Juli bis 15. August 2016**. Weitere Informationen zum Masterstudiengang Leadership in Digitaler Kommunikation unter: www.leadership-digitale-kommunikation.de

Das **Berlin Career College** bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englisch-sprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries. Geschäftsführender Direktor am Berlin Career College ist Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer.

Die **Universität der Künste Berlin** ist weltweit eine der größten künstlerischen Hochschulen und die einzige, die alle Disziplinen der Kunst und der auf sie bezogenen Wissenschaften in sich vereint. An den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung werden über 70 künstlerische, künstlerisch-wissenschaftliche und künstlerisch-pädagogische Studiengänge angeboten. Von rund 4000 Studierenden stammt etwa ein Fünftel aus dem Ausland. Die Geschichte der UdK Berlin reicht zurück bis zur Gründung der brandenburgisch-preußischen Akademie der Künste im Jahr 1696. Ihre heutige Form erhielt sie 1975 durch den Zusammenschluss der Hochschule für bildende Künste und der Hochschule für Musik und darstellende Kunst zur Hochschule der Künste (HdK). Seit 2001 trägt die Universität der Künste Berlin ihren heutigen Namen. Präsident ist seit Januar 2006 Professor Martin Rennert. Mit mehr als 600 Veranstaltungen im Jahr trägt die UdK Berlin maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Ihr Pressekontakt:

Kathrin Rusch
Pressearbeit Berlin Career College
Tel.: 030 - 3185 2835
kathrin.rusch@intra.udk-berlin.de

Claudia Assmann
Leiterin der Pressestelle Universität der Künste Berlin
Tel.: 030 - 3185 2456
E-Mail: claudia.assmann@intra.udk-berlin.de