





DAS BESONDERE BILD

Wie unterstützt Social Media kreative Prozesse? Sind *massive open online courses* (MOOCs) für die Vermittlung gestalterischer Kenntnisse und Fertigkeiten geeignet? Stefano Mirti von der italienischen Hochschule Accademia di Belle Arti Catania und das IdLab aus Mailand haben sich in dem MOOC „Design 101“ auf der Plattform iversity.org diesen Herausforderungen gestellt. Der Onlinekurs gehört zu einem von zehn Gewinnern des Wettbewerbs MOOC Production Fellowship, bei dem Stifterverband und iversity die Umsetzung eines MOOCs mit 25.000 Euro gefördert haben. 40.000 Studierende hatten sich für den italienischen Onlinekurs eingeschrieben.

Ende April wurde das Experiment mit einer Ausstellung ausgewählter Exponate aus dem Onlinekurs abgeschlossen, zu der designtransfer und das UdK Berlin Career College in die Universität der Künste Berlin eingeladen hatten. Mehr als 50 Kursteilnehmer kamen aus aller Welt und nutzten die Gelegenheit, sich erstmals persönlich auszutauschen. In einem ergänzenden Workshop wurden im Dialog mit Entwicklern und Usern die Grundlagen und Herausforderungen der MOOC-Entwicklung vermittelt.

Weitere Informationen zu den MOOC Production Fellowships gibt es auf www.stifterverband.de/wuw/57